

## Die M4-Card



- spricht **optische** und **haptische** Sinne an.
- ist von der Deutschen Post zugelassen, **portooptimiert** und spart dadurch Kosten.
- überfordert den Empfänger nicht durch eine **Informationsflut**.
- macht die Compact Disc **unmittelbar** und vollständig sichtbar.
- avanciert mit einem **Moosgummi** zu einer vollwertigen Compact Disc Verpackung.
- profitiert von dem **positiven Image** der Postkarte.
- nutzt den **Sammelcharakter** von Postkarten aus (Assoziation mit Gratis- und Grußpostkarten).
- ist **umweltfreundlich**, denn alle Teile sind trennbar.
- kann als direkte **Schnittstelle zum Internet** genutzt werden.
- verbindet das klassische Medium Postkarte mit dem zeitgemäßem Medium Compact Disc und trifft damit den **Zeitgeist**.
- Ist leicht verständlich, denn Postkarte und Compact Disc sind **bekannte** Medien.
- ist ein **kostengünstiges Werbemittel** gegenüber Printmedien (z.B. mehrsprachige Broschüre auf einer Compact Disc) und erreicht den Kunden durch die Interaktivität **intensiver**.
- kann **ca. 200 MB** Filme, Bilder, Musik und Daten auf der 8cm Compact Disc (8cm DVD ca. 2GB) enthalten.
- ist ein **hochwertiges** Werbemedium, da die Compact Disc grundsätzlich als wertvoll angesehen wird.
- nutzt die **8cm Compact Disc**, die zusätzliche Aufmerksamkeit gewinnt.
- ist eine **leichte** und **handliche** Verpackung, die jederzeit mitgenommen werden kann.
- profitiert von mehreren Kontakten mit anderen Personen (**Weitergabeeffekt**) sowie von wiederholten Kontakten mit der gleichen Person bei unverminderter Qualität.
- ist durch die hohe **Durchdringung** von Computern für nahezu jedermann zu benutzen.
- wird als Postkarte positiv aufgenommen, da diese in der Zielgruppe der 21-29-jährigen nach Kino- und Plakatwerbung als **drittb Liebtestes Werbemittel** gilt.
- ist etwas völlig **neues!**

